

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW

KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH*

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Implementation of Integrated Marketing Communication in Image of Private Higher Education

Jumlah Penulis : 2 orang.

Status Pengusul : Penulis Pertama /Penulis ke 2 /Penulis Korespondensi **

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Trikonomika

b. ISSN :

c. Volume/nomor/bulan/tahun : 16

d. Penerbit : Faculty of Economics and Business, University of Pasundan in Cooperation with Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI) Bandung

e. DOI Artikel (Jika ada) : 10.23969/trikonomika.v16i2.638

f. Alamat Web Jurnal : https://journal.unpas.ac.id/index.php/trikonomika/index

g. Terindeks di : -

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☒ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi S1 dan S2

(beri ✓ pada kategori yang tepat) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi S3 dan S4

☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi S5 dan S6

☐ Jurnal Nasional berbahasa Indonesia Terindeks DOAJ

☐ Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Nasional					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Terakreditasi S1 dan S2 25 <input checked="" type="checkbox"/>	Terakreditasi S3 dan S4 20 <input type="checkbox"/>	Terakreditasi S5 dan S6 15 <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ 15 <input type="checkbox"/>	Nasional 10 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Jurnal (10%)	2,5	2	1.5	1.5	1	2,0
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7,5	6	4.5	4.5	3	7,0
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	7,5	6	4.5	4.5	3	7,0
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	7,5	6	4.5	4.5	3	6,5
Total = (100%)	25	20	15	15	10	22,5
Nilai Pengusul						

Catatan Penilaian artikel oleh reviewer

a. Kelengkapan unsur: Melengkapi kelengkapan unsur sesuai standar publikasi

b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Maudaras masalah marketing dengan pembahasan yang cukup mendalam

c. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi: Data yang digunakan cukup valid karena merupakan data primer dengan metode yang memadai

d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ jurnal: Cukup lengkap dengan kualitas publikasi yang baik

e. Indikasi plagiasi: Tidak terindikasi plagiasi

f. Kesesuaian bidang ilmu: Cukup sesuai dengan bidang ilmu penulis

Cirebon,
Reviewer 1/ 2 **

Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E, M.Si
NIP. 19710801 200003 1 002
Unit Kerja : IAIN Syekh Nurjati Cirebon

*dinilai oleh dua reviewer secara terpisah
**Coret yang tidak perlu

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH*

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Implementation of Integrated Marketing Communication in Image of Private Higher Education

Jumlah Penulis : 2 orang.

Status Pengusul : Penulis Pertama /Penulis ke 2 /-Penulis Korespondensi **

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Trikonomika

b. ISSN :

c. Volume/nomor/bulan/tahun : 16

d. Penerbit : Faculty of Economics and Business, University of Pasundan in Cooperation with Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI) Bandung

e. DOI Artikel (Jika ada) : 10.23969/trikonomika.v16i2.638

f. Alamat Web Jurnal : https://journal.unpas.ac.id/index.php/trikonomika/index

g. Terindeks di : -

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☒ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi S1 dan S2

(beri ✓ pada kategori yang tepat) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi S3 dan S4

☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi S5 dan S6

☐ Jurnal Nasional berbahasa Indonesia Terindeks DOAJ

☐ Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Nasional					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Terakreditasi S1 dan S2 25 <input checked="" type="checkbox"/>	Terakreditasi S3 dan S4 20 <input type="checkbox"/>	Terakreditasi S5 dan S6 15 <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ 15 <input type="checkbox"/>	Nasional 10 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Jurnal (10%)	2,5	2	1.5	1.5	1	1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7,5	6	4.5	4.5	3	6,0
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	7,5	6	4.5	4.5	3	5,0
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	7,5	6	4.5	4.5	3	6,0
Total = (100%)	25	20	15	15	10	18,5
Nilai Pengusul						

Catatan Penilaian artikel oleh reviewer

a. Kelengkapan unsur: Lengkap sesuai standar penulisan penerbit

b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Ruang lingkup penelitian merupakan konsep marketing, maka dalam pembahasan cukup luas

c. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi: Data representatif, bagaimana metode yg tepat, penulisan kerangka global

d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ jurnal: Cukup lengkap, penulisan kerangka global

e. Indikasi plagiasi: Tidak terlihat ada indikasi plagiat

f. Kesesuaian bidang ilmu: Sesuai dan isinya relevan dgn bidang ilmu penulis

Cirebon,
Reviewer 1 / 2**

Prof. Dr. H. Abdus Salam DZ, M.M
NIP. 19540311 198203 1 003
Unit Kerja : IAIN Syekh Nurjati Cirebon

*dinilai oleh dua reviewer secara terpisah
**Coret yang tidak perlu